

10 key measures

for restoring confidence in travel



10 إجراءات رئيسية لإعادة الثقة بالسفر جواً

01

Enhanced cleaning and disinfection

تعزيز إجراءات التنظيف والتعقيم

Enhanced cleaning is the safety measure that consumers want most as they consider traveling again.

تعتبر عملية التنظيف المعزز وسيلة الأمان والأهم والتي تحفز المسافرين على التفكير بالسفر مجدداً



Where travelers want enhanced cleaning across their journey



02

Access to sanitizing gel and disinfectant wipes

سهولة الوصول إلى السوائل و المناديل المعقمة

Most travelers say that having access to sanitizing gel and disinfectant wipes is very important.

يعتقد معظم المسافرين بأن سهولة الوصول إلى مواد التعقيم ذات أهمية كبيرة



Where travelers want access to disinfectant products across their journey



03

Social distancing

التباعد الإجتماعي

Physical distancing measures are critical for travelers at every point of their journey.

تعتبر إجراءات التباعد الإجتماعي من أهم الوسائل لوقاية المسافرين في جميع مراحل السفر



Where travelers want to see social distancing measures



04

Temperature checks

قياس درجات الحرارة

Temperature checks are very important to most air passengers and are likely to become standard procedure until a vaccine or effective treatment is widely available.

تعتبر عملية قياس درجة الحرارة مهمة جداً لمعظم المسافرين ومن المرجح أن تصبح إجراء قياسياً لغاية إيجاد لقاح أو علاج فعال على نطاق واسع



Where travelers want to see temperature checks



05

Mandatory mask wearing

الزامية ارتداء التغطية الواقية

Mask-wearing is becoming common in many public settings, and travelers also find this very important.

أصبحت عملية ارتداء الأقنعة الواقية إجراء طبعياً في العديد من الأماكن العامة كما أصبح المسافرين يعتبرونها من الإجراءات الضرورية للوقاية



Where travelers want to see mandatory mask wearing



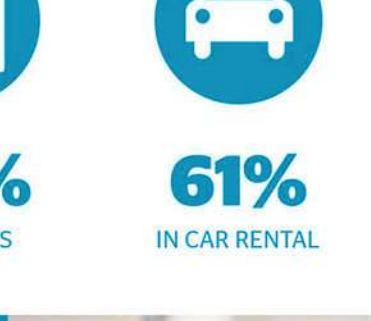
06

Contactless services

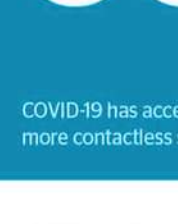
تقديم الخدمات عن بعد (مراعاة عدم التلامس)

COVID-19 has accelerated the desire for more contactless services across a trip.

أدت جائحة كورونا إلى تسريع الحاجة للمزيد من الخدمات التي تقدم عن بعد



Where travelers want to see contactless services



07

Improved air filtration

تحسين عملية تنقية الهواء

HEPA air filtration provides travelers with more reassurance that they are safe in the cabin.

إن عملية تنقية الهواء باستخدام فلاتر الهواء ذات الفعالية العالية توفر للمسافرين الشعور بالأمان داخل مقصورة الطائرة



WANT IMPROVED AIR FILTRATION ON BOARD AIRCRAFTS TO FEEL CONFIDENT TO TRAVEL

08

Plexiglass at check-in

استخدام الزجاج الواقي في مكاتب الإستقبال

Plexiglass is a suitable solution where contactless or entirely automated processes are not possible.

تعتبر عملية إستخدام الزجاج الواقي في مكاتب الإستقبال من الحلول الناجحة لتأمين التباعد الجسدي في حال تعذر إستخدام وسائل الخدمات الآلية أو الخدمات عن بعد



WANT PROTECTIVE GLASS IN PLACE AT AIRPORT CHECK-IN DESKS

09

Managed boarding by row

إدارة تحميل الركاب حسب مكان الجلوس

Travelers want airlines to reduce risk by preventing crowding and managing boarding by row.

يتوقع المسافرون من شركات الطيران تخفيف مخاطر انتقال العدوى عن طريق تفادي إزدحام الركاب وإدارة تحميلهم كل حسب موقفة في المقصورة



WANT MANAGED BOARDING BY ROW TO ENSURE PHYSICAL DISTANCING

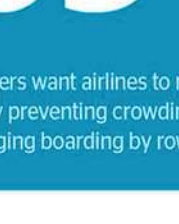
10

Flexibility and communication

المرونة و التواصل

To boost consumer confidence to book travel, flexibility and transparent communications are essential.

تعتبر المرونة و الشفافية في التواصل من أهم العوامل المحفزة لثقة المسافرين بالسفر جواً



OF CONSUMERS SAY FLEXIBLE OR REFUNDABLE AIR TICKETS ARE VERY IMPORTANT



ARE MORE LIKELY TO CONSIDER BOOKING THROUGH AN AGENT NOW



OF THOSE VALUE ENHANCED SAFETY INFORMATION THAT AGENTS CAN PROVIDE